

House

Curso

***Gestão de Escritórios e
Departamentos Jurídicos***

House



1 *Descrição do Programa*

2 *Propósito*

3 *Corpo Docente*

4 *Guia do Programa*

Descrição do programa



Este curso se apresenta como um estudo e prática complementares sobre a gestão estratégica de serviços jurídicos, relacionando-se diretamente com o momento em que vivemos na advocacia brasileira e global, mostrando a inteligente articulação do Direito com outras áreas do conhecimento, incluída a gestão de processo e de pessoas, com foco na sustentabilidade e na lucratividade.



Propósito


- (i) Satisfazer suas necessidades de qualificação jurídica em um ambiente em constante mudança, sobretudo a abrir, gerir e expandir um escritório e departamento jurídico de sucesso;*
- (ii) Dominar as competências técnicas e humanas necessárias para uma liderança eficaz;*
- (iii) Aprender de maneira ativa com nossa metodologia prática, baseada na aplicação de casos reais a construir e gerar perenidade a escritórios e departamentos jurídicos internos;*
- (iv) Explorar as descobertas acadêmicas mais recentes com docentes líderes em suas respectivas áreas de atuação e com relevante experiência de mercado, no Brasil e no exterior;*
- (v) Construir um networking com profissionais de diversas áreas e localidades; e,*
- (vi) fomentar o pensamento crítico da carreira jurídica, acerca de nossos desafios como classe e dos desejos dos clientes na hora de nossa contratação.*



Corpo Docente

Fabio Lopes Soares

FABIO LOPES SOARES é advogado, consultor e professor com formação técnica multidisciplinar, de estudo e atuação profissional na área do Direito. Sua formação acadêmica contempla pesquisas no BRASIL, EUA e PORTUGAL, com recente estudo em Pós-Doutorado sobre Jurimetria na Escola de Direito da Universidade de Lisboa – ULISBOA. É autor da TCNR – Teoria do Custo da Não Reclamação, teorema que utiliza Jurimetria, Direito do Consumidor e Sistemas de Melhoria Contínua com objetivo de construir alternativas para desjudicialização junto a Jornada do Consumidor. Possui PhD em Business Administration pela FCU/EUA, Mestrado em Direito pela FMU, MBA em Gestão Estratégica de Negócios pela FGV, Especialização em Negociações Econômicas Internacionais pela UNESP, sendo bacharel em Direito formado pela FDSBC com OAB em SP e Contabilista (ETESP). Com mais de 30 anos de experiência em áreas de Direito, Ouvidoria, Controladoria e




Compliance, tem assento em Conselhos Consultivos e de Administração em empresas de diversas áreas de negócios, sobretudo do Terceiro Setor, com ênfase em nova empresarialidade e sustentabilidade empresarial. Apresenta formação complementar e pesquisa de Mindfulness in Law, com capacitação e certificação no Brasil e na Índia (Kaivalyadhama) em Yoga e Meditação. Conhecido pela visão humanista e uso de metodologias de ensino aplicadas como PBL – Problem Based Learning, é professor de importantes universidades no Brasil e exterior.



Wagner Osti Pedro

WAGNER OSTI PEDRO é Mestre na linha de Direito dos Negócios pela FGV Direito SP, possui um LLM em Contratos Internacionais do Comércio pela University of California – EUA, é especialista em Direito, Logística e Negócios Internacionais pela PUC de Curitiba e bacharel em Direito pela Universidade Estadual de Maringá. Possui experiência em escritórios de advocacia de grande porte na área de direito internacional e em departamento jurídico de empresas multinacionais líderes de mercado. Atualmente, ocupa o cargo de gerente jurídico, relações públicas e compliance em multinacional holandesa na América Latina. Ministra aulas em programas de graduação e de pós-graduação nas disciplinas de contratos internacionais, direito das responsabilidades, relações de consumo e direitos reais.



Na FGV, é professor convidado e ministra as disciplinas de (i) Gestão Estratégica de Serviços Jurídicos no programa de LL.M em Direito Empresarial e a de (ii) Compliance no programa de MBA Executivo em Finanças. É autor de artigos e livros sobre responsabilidade civil, GRC e gestão estratégica para advogados, além de ser Membro da Latin American Corporate Counsel Association e da Câmara de Comércio Brasil-Holanda. É também Palestrante em congressos e coaching de carreira jurídica, consultor e investidor anjo de startups de inovação.

Guia do Programa

I. Elementos

Administração Legal. Planejamento Estratégico. Rotinas Administrativas. SIG – Sistemas de Informação Gerencial e Tecnologia. Mindfulness. Planos de Carreira e de Remuneração. Gestão de processos e pessoas. Controladoria Jurídica e Formação de Preço.

Módulo 1: Planejamento Estratégico

- > *Cenários e Tendências dos Serviços Jurídicos;*
- > *Conceito de Administração Legal e adaptação ao Estatuto da Advocacia;*
- > *Planejamento Estratégico (diretrizes estratégicas, Visão, Missão e Valores, SWOT, BCG e Gestão da Marca);*
- > *Marketing Jurídico.*

Módulo 2: Processos, Controles de Qualidade e Indicadores

- > *Governança Corporativa aplicada aos serviços jurídicos;*
- > *Rotinas Administrativas, fluxograma, sistemas de controle e SIG – Sistema de Informação Gerencial (Software Jurídico e digitalização);*
- > *Ferramentas de melhoria contínua e aperfeiçoamento (ciclo PDCA, Legal design, Visual Law).*

Módulo 3: Recursos Humanos Estratégico

- > Organograma e sistemas hierárquicos;*
- > Gestão de Pessoas: feedback, retenção e construção de carreira jurídica;*
- > Competências desejadas dos clientes na hora da contratação.*

Módulo 4: Carreira Jurídica e Remuneração

- > Planos de Carreira (advogado celetista, advogado associado, sócio por serviço e sócio patrimonial);*
- > Sistemas de Remuneração (Sistemas de Meritocracia e Contratos de Metas);*
- > O advogado do futuro.*

Módulo 5: Formação de Preços e Honorários

- > Controladoria Jurídica;*
- > Contabilidade Gerencial, Fiscal e Sistemas de Controles Contábeis;*
- > Formação de Preços Jurídicos.*

Módulo 6: Apresentação de Business Law

II. Interconexões

Por meio de uma visão histórica, combinada a uma análise econômica do direito, as bases da Administração Legal e da construção de um planejamento estratégico aplicado permitirá a advogados/as de escritórios e/ou departamentos jurídicos a desenvolver processos gerenciais eficientes em consonância com o Estatuto da Advocacia. A abordagem multidisciplinar caminhará por caminhos que envolvem questões de Administração, Contabilidade, Gestão Estratégica, articuladas com o Direito para treinar e capacitar os/as discentes para gerenciar escritórios e departamentos jurídicos.

Quem se beneficiará

Este curso se destina a bacharéis de Direito, advogados/as ou gestor/a jurídico/a, ou para qualquer profissional que tenha interesse em desenvolver trabalhos específicos para contribuir para melhora da gestão de escritórios ou departamentos jurídicos corporativos.

Processo de Aprendizado

Durante o curso, serão utilizadas práticas e metodologias que promovem a aprendizagem ativa e a aplicação dos conceitos estudados. Serão realizadas sessões online a distância e ao vivo, com estudos de caso em formato de PBL – Problem Based Learning, atividades práticas, exercícios individuais e em grupo. Serão também recomendadas atividades extraclasse de preparação para as aulas seguintes e para projeto final a ser realizado em equipe (Business Law), no qual os/as participantes terão a oportunidade de aplicar os conceitos e ferramentas aprendidos ao longo do curso.

Requisitos para a realização do programa

Não há pré-requisitos para participar deste curso e para obter o certificado de conclusão os/as participantes deverão realizar as atividades solicitadas pelos docentes ao longo das aulas.

Jornada de Aprendizado

Live Learning no Zoom, com aulas gravadas e link de acesso disponíveis por até 15 dias após o encerramento do curso.

Carga horária

15 horas. 6 aulas de 2,5 horas cada.

Aulas

- 1 Planejamento Estratégico**
- 2 Processos, Controles de Qualidade e Indicadores**
- 3 Recursos Humanos Estratégico**
- 4 Carreira Jurídica e Remuneração**
- 5 Formação de Preços e Honorários**
- 6 Apresentação de Business Law**

Lista de referências

Liuro Gestão de Escritórios e Departamentos Jurídicos", escrito pelos professores Fábio Lopes Soares e Wagner Osti Pedro, e publicado pela Editora Lumen Juris.

Certificado de conclusão

Todos/as os/as participantes que concluírem com sucesso o curso receberão um Certificado de Conclusão da House para compartilhar com sua rede de conexões e nas mídias sociais.

**Programa sujeito a ajustes em razão de circunstâncias excepcionais e sem a necessidade de aviso prévio.*

*** A House se reserva o direito de cancelar o curso caso não se atinja o número mínimo de inscrições.*



House of Creative Legal Studies

Somos uma EdTech brasileira que atende diferentes atores do ecossistema do Direito em qualquer momento da sua formação e experiência profissional. Atuamos em ambiente digital com metodologia inovadora que conecta competências e habilidades necessárias para a prática jurídica no mundo contemporâneo. Temos o propósito de transformar pessoas, carreiras e o ecossistema do Direito no Brasil. Propomos uma jornada de aprendizagem por meio da oferta de cursos livres em temas instigantes, organizados em trilhas, que articuladas com a experimentação prática ocorrida no laboratório House LAB, permite que nossos/as discentes desenvolvam iniciativas e projetos para a proposição de soluções assertivas e criativas para os problemas reais de seu cotidiano profissional.

*Se quiser conversar conosco, entre em contato pelo e-mail **contato@housecls.com**, pelo site **housecls.com.br** ou por nossas redes sociais:*



House